

陶粒厂家报价

生成日期: 2025-10-23

陶粒是一种在回转窑中经发泡生产的轻骨料。它具有球状的外形，表面光滑而坚硬，内部呈蜂窝状，有密度小、热导率低、强度高的特点。在耐火材料行业中，陶粒主要用于作隔热耐火材料的骨料。陶粒自身的堆积密度小于 1100kg/m^3 ，一般为 $300\sim 900\text{kg/m}^3$ ，以陶粒为骨料制作的混凝土密度为 $1100\sim 1800\text{kg/m}^3$ ，相应的混凝土抗压强度为 $30.5\sim 40.0\text{Mpa}$ 。陶粒的比较大特点是外表坚硬，而内部有许许多多的微孔。这些微孔赋予陶粒质轻的特性。200号粉煤灰陶粒混凝土的密度为 1600kg/m^3 左右。我国陶粒砂主要用于石油支撑剂，也是需求量比较大的陶粒砂品种之一，也叫石油压裂支撑剂陶粒砂。陶粒厂家报价

陶粒好坏区别的基本方法：

外观：大小颗粒均匀、规则圆润、色泽一致；

手感：光滑、无粉尘、入水不发粘、无强烈的刺激性气味。

做底砂和滤材的陶粒区别只在于尺寸上：

滤材的底砂颗粒要求大些，形状可以不规则，因为过滤要求有间隙和增大接触面积；

底砂的陶粒因为美观要求，则外观要求好些；

再就是过滤用底砂按功能需求有好多材质的，做底砂的陶粒一般是粘土烧制的。

陶粒就是陶质的颗粒。陶粒的外观特征大部分呈圆形或椭圆形球体，但也有一些仿碎石陶粒不是圆形或椭圆形球体，而呈不规则碎石状。陶粒形状因工艺不同而各异。它的表面是一层坚硬的外壳，这层外壳呈陶质或釉质，具有隔水保气作用，并且赋予陶粒较高的强度。

陶粒厂家报价

陶粒混凝土由于质量轻，弹性模量低，抗变形性能好，故具有较好的抗震性能。在1976年唐山大地震中，天津建造的4栋陶粒混凝土大板建筑均基本完好，并能照常使用。而其周围相当数量的砖混建筑都不同程度地受到震害。这虽然与建筑结构体系有关，但是陶粒混凝土具有优良的抗震性能也是一个重要原因。1976年意大利费留利地区发生9级的强烈地震，统计资料表明，砖混建筑物损坏率达40%~60%，框架结构黏土空心砖建筑损坏率为33%，而陶粒混凝土建筑损坏率只有5%。陶粒的抗震性能由此可见。陶粒混凝土耐酸、碱腐蚀和抗冻性能优于普通混凝土。250号粉煤灰陶粒混凝土，15次冻融循环的强度损失不大于2%。1976年有关部门对全国自1985年以来所建的陶粒混凝土工程进行了实测，结果表明，无论是预制的还是现浇的，室内的与室外的，所含钢筋均未锈蚀，测的碳化深度一般不大于30mm□后期强度还可以继续增长。由此可见，陶粒混凝土是一种优良的建筑材料，应大力推广使用。

陶粒，顾名思义，就是陶质的颗粒。陶粒的外观特征大部分呈圆形或椭圆形球体，但也有一些仿碎石陶粒不是圆形或椭圆形球体，而呈不规则碎石状。陶粒形状因工艺不同而各异。它的表面是一层坚硬的外壳，这层外壳呈陶质或釉质，具有隔水保气作用，并且赋予陶粒较高的强度。因为生产陶粒的原料很多，陶粒的品种也很多，因而颜色也就很多。焙烧陶粒的颜色大多为暗红色、赭红色，也有一些特殊品种为灰黄色、灰黑色、灰白色、青灰色等。免烧陶粒因所用固体废弃物不同，颜色各异，一般为灰黑色，表面没有光泽度，不如焙烧陶粒光滑。

陶粒的用途作用主要有哪些？

建筑行业***使用陶粒

建筑行业本身在建筑的时候都会选择很多的原材料，一般都是在预构件和现浇混凝土来做一些建筑材料。在使用过程中具备很好的保温隔热性能。而现在在抗震性上也都是比较好，不少人在使用的时候也觉得确实是比较明显，现在隔音效果也是很好，宁波陶粒在农业或者是园林中都有***栽植。

绿化行业的绿化材料

陶粒在使用的时候性能很好，本身从特点上就可以看出，陶粒具有多孔、质轻和表面强度高的特殊构造，在园林绿化或者是室内绿化上也都是比较好，可以很好的满足植物含水的需求，在透气性上也比较好，真正在使用的时候也不会粉尘等，自然就可以很好的来作为绿化材料。

就现在使用的行业来看,确实是具备很多这样的优势。现在不少人在选择宁波陶粒的时候也都是会关注材料本身的性能,良好的透气性保障在实际的价值作用上都

发挥的更好,自然也就可以很放心的来选择,在更多场所中都可以***来使用。

陶粒厂家报价

陶粒厂家报价

随着我国对本公司是一家专业从事,沙石,黄沙 水泥 石子 红砖 粘合剂 地暖豆石 陶粒 批发 厂价直销。我们自备卡车配备专业搬运工人、全市范围内24小时送货。业务范围:建材销售,普通货物运输,南通市建筑装潢、家庭装修及各种有这方面需求装潢施工单位和个人!的重视,越来越多的企业开始投身于本公司是一家专业从事,沙石,黄沙 水泥 石子 红砖 粘合剂 地暖豆石 陶粒 批发 厂价直销。我们自备卡车配备专业搬运工人、全市范围内24小时送货。业务范围:建材销售,普通货物运输,南通市建筑装潢、家庭装修及各种有这方面需求装潢施工单位和个人!的研发和应用中,大力发展新型材料技术,相关材料的品种及生产能力也在不断扩大,新型的材料不断涌现,行业出现了迅速的发展。有限责任公司(自然)要明确自身的市场确认,强行与全国连锁品牌进行资本对抗是不明智的,要选择**适合自身生存和发展的品牌之路,要不断以自身的品牌出名度和理解度转化为自身的重点竞争力,提升客户群体的忠诚度和认可度,为品牌的长远和健康发展打下牢固的基础。创新是灵魂”。“创新是带领发展的优先动力,说黄沙,水泥,红砖,陶粒的标准。”“市场的发展离不开创新,企业的生存与发展也离不开创新。”“推动科技创新、产业创新、企业创新、市场创新、产品创新、业态创新、管理创新等,加快形成以创新为主要带领和支撑的经济体系和发展模式。”我国销售产品需求主要集中在几方面,其原因是民用住宅市场进入全力竞争时期,销售周期不断缩短,单位流动性加大,原来普遍以单位自有的模式已经严重不适应市场化的管理需求。陶粒厂家报价

南通恒腾建材有限公司是一家有着雄厚实力背景、信誉可靠、励精图治、展望未来、有梦想有目标,有组织有体系的公司,坚持于带领员工在未来的道路上大放光明,携手共画蓝图,在江苏省南通市等地区的建筑、建材行业中积累了大批忠诚的客户粉丝源,也收获了良好的用户口碑,为公司的发展奠定的良好的行业基础,也希望未来公司能成为****,努力为行业领域的发展奉献出自己的一份力量,我们相信精益求精的工作态度和不断的完善创新理念以及自强不息,斗志昂扬的的企业精神将**南通恒腾建材和您一起携手步入辉煌,共创佳绩,一直以来,公司贯彻执行科学管理、创新发展、诚实守信的方针,员工精诚努力,协同奋取,以品质、服务来赢得市场,我们一直在路上!